



CERTIFICAT DE COMPÉTENCE E-marketing et e-commerce

NIVEAU D'ENTRÉE
Bac+2 (niv. 5)

CRÉDITS
30 ECTS

CODE DIPLÔME
CC11000A

PUBLIC CONCERNÉ ET CONDITIONS D'ACCÈS

Toute personne engagée dans la vie active (salariés, demandeurs d'emploi).

Niveau bac+2 conseillé, sans exigence de diplôme. Une 1^{re} expérience en marketing ou communication est souhaitable. Vous pouvez bénéficier de dispenses au vu de votre formation antérieure et/ou de votre expérience professionnelle.

COMPÉTENCES VISÉES

- Compréhension de l'économie du digital.
- Acquisition des connaissances de base en e-publicité (référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics).
- Acquisition des connaissances de base en e-commerce (modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de site, logistique, gestion des noms de domaine).

MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

Entrepreneur en e-commerce - Responsable acquisition et création de trafic - Responsable marketing internet - Chargé de communication digitale - Consultant en référencement naturel - Consultant Web Analytics - Community Manager - Chef de produit.

POURSUITE D'ÉTUDE AU CNAM

Les titulaires d'un diplôme bac+2 peuvent poursuivre sur la licence Commerce, vente, marketing, ou la licence Commerce international.

CALENDRIER

L'année est organisée en 2 semestres : semestre 1 (S1) d'octobre à février/mars et semestre 2 (S2) de février/mars à juin.

• Parcours certifiant

Le cursus est proposé selon une programmation permettant d'optimiser la durée de la formation, compatible avec une activité professionnelle.

• Unités d'enseignement « à la carte »

Vous avez toute liberté pour effectuer votre choix parmi l'ensemble des unités d'enseignement (UE) qui vous sont proposées.

Plannings des UE sur :

www.cnam-paysdelaloire.fr rubrique *Inscriptions*. D'autres UE proposées à distance sont disponibles au niveau national. Renseignez-vous auprès de nous.

LES COURS

Cours à distance via Internet : autoformation avec accompagnement par un enseignant(e) (en individuel ou collectif). Utilisation de supports numériques (documents pdf, documents sonorisés, vidéos interactives, quiz d'autoévaluation...) et échanges en classes virtuelles par visioconférence (en direct ou en différé), messagerie, forums, chat...



CERTIFICAT DE COMPÉTENCE
E-marketing et e-commerce

CONTACTS

ANGERS
02 41 66 10 66
angers@cnam-paysdelaloire.fr

LA ROCHE/YON
02 51 44 98 28
laroche@cnam-paysdelaloire.fr

LE MANS
02 43 43 31 30
lemans@cnam-paysdelaloire.fr

SAINT-NAZAIRE
02 40 16 10 62
saint-nazaire@cnam-paysdelaloire.fr

CHOLET
02 41 66 05 26
cholet@cnam-paysdelaloire.fr

LAVAL
02 43 26 22 37
laval@cnam-paysdelaloire.fr

NANTES
02 40 16 10 95
nantes@cnam-paysdelaloire.fr

PROGRAMME

ATTENTION La composition de ce certificat a évolué en 2018-19. Les élèves ayant déjà commencé le CC110 (au moins 1 UE validée en 2017-18) peuvent terminer leur parcours en restant dans l'ancien cursus (en 26 CR), dans un délai de 4 ans maximum (soit jusqu'en 2020-21).

ESC127	Référencement payant et Display	4 CR
ESC128	E-commerce	4 CR
ESC123	Marketing électronique - Marketing digital	6 CR
ESC130	Marketing et réseaux sociaux	4 CR
ESC131	Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)	4 CR
2 UE AU CHOIX (8 CR MINIMUM)		
ESC102	Marketing II : stratégie marketing	4 CR
ESC115	Datascience au service du marketing et de la relation client	6 CR
NFA016	Développement web : architecture du web et développement côté client	4 CR
DNT104	Droit des technologies de l'information et de la communication	4 CR
ESC129	Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet	4 CR

Les unités d'enseignement (UE) correspondent à des crédits européens : 4, 6 ou 8 crédits. 1 crédit correspond à environ 10h d'apprentissage : cours magistral, exercices dirigés, travail sur projet, etc.
Le certificat de compétence comprend 30 crédits.
(CR : Crédits)

CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DU CERTIFICAT

- Le certificat est délivré aux élèves ayant validé les enseignements avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans.

TARIFS

Consultables sur www.cnam-paysdelaloire.fr rubrique Inscriptions.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En formation à distance ou en présentiel, la pédagogie au Cnam combine des enseignements académiques et des pédagogies actives s'appuyant sur l'expérience en entreprise et le développement des compétences. Les équipes pédagogiques sont constituées en majorité par des professionnels, en lien direct avec les métiers visés. Les formateurs sont agréés par le Cnam national - Établissement public.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque unité (UE/US, UA) fait l'objet d'une évaluation avec une note sur 20. Les épreuves sont organisées dans le cadre d'un règlement national des examens.

ACCESSIBILITÉ PUBLIC HANDICAPÉ

Un référent Cnam est dédié à l'accompagnement de toute personne en situation de handicap : handi@cnam-paysdelaloire.fr

Retrouvez le contenu détaillé de chaque UE sur notre page d'accueil : www.cnam-paysdelaloire.fr

Dans la zone «TROUVER VOTRE FORMATION» :

Trouver votre formation

Par mot(s) clé(s) Pays de la PLUS DE CRITÈRES

Par code formation

Dans le champ de recherche «par code formation», tapez le code de l'UE (exemple : FAD106) et cliquez sur «RECHERCHER»